



Manual de uso da marca GDF Saúde

VERSÃO 1.0 – DEZEMBRO 2022

A palavra “marca” tem um significado amplo. Uma das suas principais associações é com a marca gráfica, a representação visual da empresa, o que é, de fato, o elemento simbólico mais importante da identidade do GDF Saúde. A marca gráfica é a síntese, a cara da empresa. É um nome e um desenho que se conectam com a mente e o coração das pessoas.

Uma marca utilizada da maneira certa sempre reforça a imagem da empresa. Por isso, é importante lembrar de ter coerência e cuidado nas aplicações, só assim é possível construir uma marca forte.

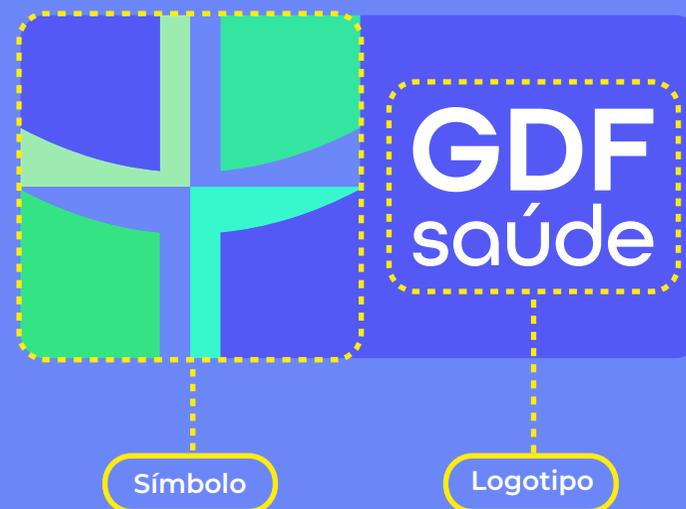
Nas próximas páginas, você vai encontrar orientações para o uso correto da marca. Leia com atenção e, em caso de dúvidas, basta consultar a Assessoria de Comunicação do Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal (INAS).



1.1

Elementos

A marca gráfica do GDF Saúde tem seu símbolo construído a partir de referências clássicas da cultura brasiliense, fazendo reverência à artistas, arquitetos e urbanistas como Athos Bulcão, Oscar Niemeyer e Lúcio Costa. São 4 “azulejos” que juntos formam uma imagem que remete tanto ao formato do plano piloto, como a da cruz vermelha e outros monumentos icônicos de Brasília.



1.2

Versões



Telas

Positiva

RGB

A marca positiva para telas é a versão prioritária da marca e sua aplicação negativa sobre fundo claro é seu uso preferencial.



1.2

Versões



Telas

Negativa

RGB

A marca negativa para telas é uma versão alternativa da marca para aplicação positiva sobre fundo escuro. Esta versão leva uma linha de perfil branca contornando a marca para ajudar a destacá-la do fundo.



1.2

Versões

Impressos

Positiva

Policromia

CMYK

Em materiais impressos, a marca positiva para policromia é a versão prioritária da marca para aplicações sobre fundo claro.



1.2

Versões

Impressos

Negativa

Policromia

CMYK

Em materiais impressos, a marca negativa para policromia é a versão alternativa da marca para aplicações sobre fundo escuro. Esta versão leva uma linha de perfil branca contornando a marca para ajudar a destacá-la do fundo.



1.2

Versões

1 cor

RGB

Deve-se utilizar a versão em 1 cor em casos excepcionais, geralmente em situações de assinatura de patrocínio.

A versão positiva em 1 cor da marca GDF Saúde deve ser aplicada somente sobre fundo de cor clara.



1.2

Versões

Impressos

Monocromia

CMYK

Deve-se utilizar a versão em 1 cor em casos excepcionais, geralmente em situações de assinatura de patrocínio ou reprodução que não permitam a impressão em policromia.

A versão positiva em 1 cor da marca GDF Saúde deve ser aplicada somente sobre fundo de cor clara.



1.2

Versões

P&B

Negativa

Monocromia

Deve-se utilizar a versão em 1 cor em casos excepcionais, geralmente em situações de assinatura de patrocínio ou reprodução que não permitam a impressão em policromia.

A versão negativa em 1 cor da marca GDF Saúde deve ser aplicada somente sobre fundo de cor escura.



1.2

Versões

P&B

Positiva

Monocromia

Deve-se utilizar a versão em 1 cor em casos excepcionais, geralmente em situações de assinatura de patrocínio ou reprodução que não permitam a impressão em policromia.

A versão positiva em 1 cor da marca GDF Saúde deve ser aplicada somente sobre fundo de cor escura.



1.3

Aplicações

Sobre fundo claro

RGB

A leitura e integridade são aspectos muito importantes a serem considerados na aplicação da nossa marca. O fator determinante para a escolha de uma versão é sempre a legibilidade, ou seja, o tanto que a marca contrasta em relação ao meio aonde ela é aplicada.

Sobre fundos com tons claros, prioriza-se a marca para telas positiva. Apenas em casos que a cor do fundo seja muito próxima das cores da marca, utiliza-se a versão para telas negativa.



Telas

Positiva

Fundo claro em escala de cinza



Telas

Negativa

Fundo claro colorido

1.3

Aplicações

Sobre fundo escuro

RGB

Sobre fundos com tons escuros, prioriza-se a marca para telas positiva. Apenas em casos que a cor do fundo seja muito próxima das cores da marca, utiliza-se a versão para telas negativa.



Telas

Positiva

Fundo escuro com tonalidade mais clara que a da marca



Telas

Negativa

Fundo com tonalidade próxima a da marca

1.3

Aplicações

Sobre fundo claro

CMYK

Sobre fundos com tons claros, prioriza-se a marca para impressos positiva. Apenas em casos que a cor do fundo seja muito próxima das cores da marca, utiliza-se a versão para impressos negativa.



Impressos

Positiva

Fundo claro em escala de cinza



Impressos

Negativa

Fundo claro colorido

1.3

Aplicações

Sobre fundo escuro

CMYK

Sobre fundos com tons escuros, prioriza-se a marca para impressos positiva. Apenas em casos que a cor do fundo seja muito próxima das cores da marca, utiliza-se a versão para impressos negativa.



Impressos

Positiva

Fundo escuro com tonalidade mais clara que a da marca



Impressos

Negativa

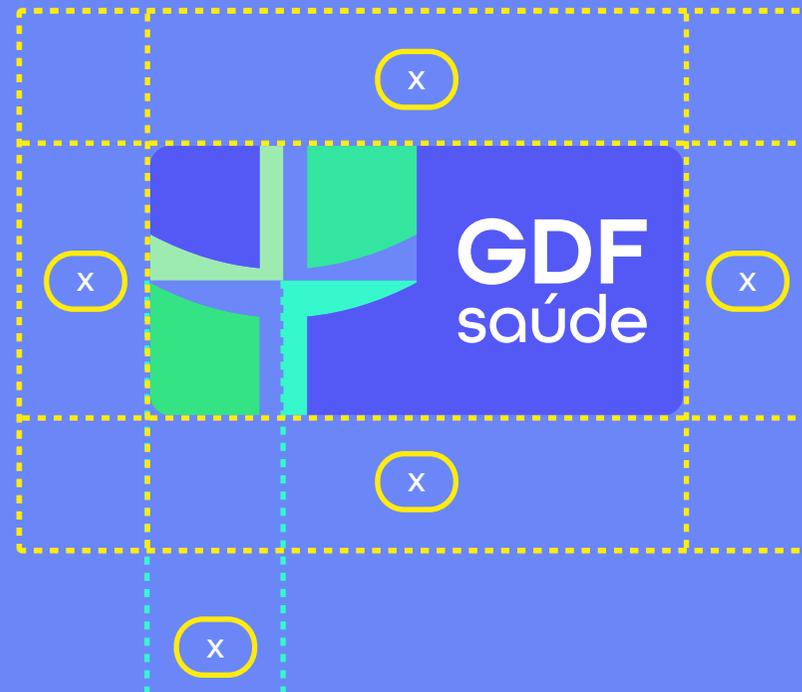
Fundo com tonalidade próxima a da marca

1.3

Aplicações

Área de proteção

A área de proteção da marca GDF Saúde tem a função de resguardá-la da interferência de outros elementos gráficos, como textos e imagens, garantindo a sua legibilidade, integridade e impacto desejado. A dimensão padrão que deve ser respeitada é de 1X.

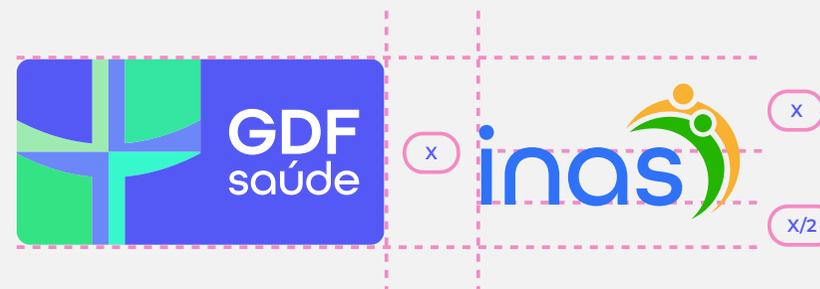


1.3

Aplicações

Assinaturas

Quando acompanhada da marca do Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal (INAS), deve-se distanciar as marcas de acordo com o diagrama ao lado, fazendo uso da proporção X da marca GDF Saúde.



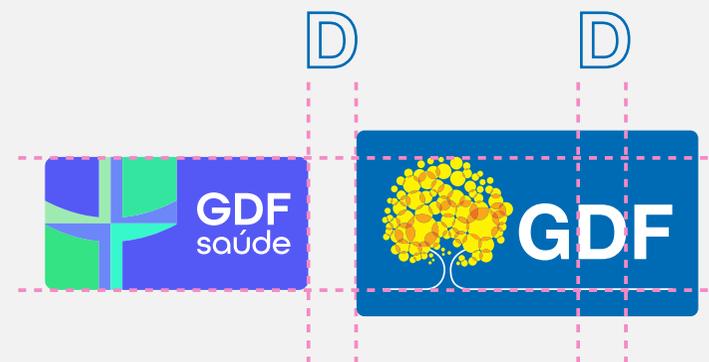
1.3

Aplicações

Assinaturas

GDF

Quando acompanhada da marca do Governo do Distrito Federal (GDF), a regra de distânciamento entre as marcas que prevalece é a presente no manual da marca do GDF: deve-se considerar como distância mínima entre as marcas a medida equivalente à largura da letra “D” da marca GDF.



2.1 Elementos da identidade

Tipografia

Institucional

A tipografia institucional da marca GDF Saúde faz uso da família de tipos Montserrat e deve ser utilizada em todas as expressões de nossa linguagem.



Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=

2.1

Elementos da identidade

Tipografia

Sistema

A tipografia auxiliar deve ser utilizada somente quando não for possível utilizar a tipografia institucional, como em casos de equipamentos ou softwares que não suportam a fonte institucional.

Seu uso é permitido em materiais internos, como apresentações de PowerPoint e documentos do Word.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=



2.2

Paleta de cores

Fixas

RGB

A paleta GDF Saúde é dividida em duas partes: fixa e flexível. Ambas importantes para obter destaque no mercado e mostrar a identidade em sintonia com nossa essência.

A paleta fixa se faz presente em todas as expressões GDF Saúde e contribui para identificação da marca.

R87
G95
B242
#5459f5

R107
G135
B247
#6b87f7

R47
G114
B247
#2f72f7

R55
G248
B204
#38f7cc

R51
G229
B161
#33e5a1

R159
G235
B178
#5459f5



2.2

Paleta de cores

Flexível

RGB

A paleta flexível complementa a fixa trazendo mais vida e brasilidade para a linguagem. É ela que ajuda a formar uma marca diversa, otimista e próxima.

R87
G95
B242
#ffeb10

R107
G135
B247
#f4affa

R47
G114
B247
#57f54f

R87
G95
B242
#5459f5

R107
G135
B247
#6b87f7

R47
G114
B247
#2f72f7



2.2 Paleta de cores

Fixas

CMYK

A identidade visual GDF Saúde prioriza o uso de cores que só são alcançadas em telas de aparelhos digitais, para a sua aplicação em meios impressos, uma nova paleta adaptada é utilizada.

Deve-se sempre fazer uso das cores aqui presentes, evitando conversão da paleta RGB por meio de softwares.



C75
M70
Y0
K0

C55
M40
Y0
K0

C80
M60
Y0
K0

C50
M0
Y30
K0

C60
M0
Y50
K0

C50
M0
Y50
K0

2.2

Paleta de cores

Flexíveis

CMYK

A paleta flexível complementa a fixa trazendo mais vida e brasilidade para a linguagem. São as cores que refletem uma marca diversa, otimista, flexível e agregadora.

Deve-se sempre fazer uso das cores aqui presentes, evitando conversão da paleta

- RGB por meio de softwares.

C0
M5
Y100
K0

C10
M35
Y0
K0

C60
M0
Y100
K0

C0
M30
Y100
K0

C0
M60
Y5
K0

C80
M0
Y100
K0



inas.df.gov.br

VERSÃO 1.0 – DEZEMBRO 2022

