



---

## Manual de uso da marca INAS

BRASÍLIA | 06/2024





Instituto de Assistência  
à Saúde dos Servidores  
do Distrito Federal

## 1. MARCA GRÁFICA

A palavra “marca” tem um significado amplo. Uma das suas principais associações é com a marca gráfica, a representação visual da empresa, o que é, de fato, o elemento simbólico mais importante da identidade do INAS. A marca gráfica é a síntese, a cara da empresa. É um nome e um desenho que se conectam com a mente e o coração das pessoas.

Uma marca utilizada da maneira certa sempre reforça a imagem da empresa. Por isso, é importante lembrar de ter coerência e cuidado nas aplicações, só assim é possível construir uma marca forte.

Nas próximas páginas, você vai encontrar orientações para o uso correto da marca. Leia com atenção e, em caso de dúvidas, basta consultar a Assessoria de Comunicação do Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal (INAS).



## 2. ELEMENTOS

A marca gráfica do INAS tem seu símbolo construído a partir do conceito de acolhimento, que é um dos pilares da instituição. O desenho do símbolo remete a duas pessoas abraçando o logotipo Inas.



Instituto de Assistência  
à Saúde dos Servidores  
do Distrito Federal

3. VERSÕES



POSITIVA

A marca positiva é a versão prioritária da marca e sua aplicação sobre fundo claro é seu uso preferencial.



Instituto de Assistência  
à Saúde dos Servidores  
do Distrito Federal

### 3. VERSÕES



NEGATIVA

A marca negativa é a versão prioritária da marca e sua aplicação sobre fundo escuro é seu uso preferencial.



### 3. VERSÕES

POSITIVA

SIMPLES

Deve-se utilizar a versão positiva simples somente em casos excepcionais e sobre fundo claro.



### 3. VERSÕES

NEGATIVA

SIMPLES

Deve-se utilizar a versão negativa simples somente em casos excepcionais e sobre fundo escuro.



### 3. VERSÕES

1 COR

POSITIVA

Deve-se utilizar a versão em 1 cor em casos excepcionais, geralmente em situações de assinatura de patrocínio.

A versão positiva em 1 cor da marca INAS deve ser aplicada somente sobre fundo de cor clara.



### 3. VERSÕES

1 COR

NEGATIVA

Deve-se utilizar a versão em 1 cor em casos excepcionais, geralmente em situações de assinatura de patrocínio.

A versão negativa em 1 cor da marca INAS deve ser aplicada somente sobre fundo de cor escura.



## 4. APLICAÇÕES

### ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca INAS tem a função de resguardá-la da interferência de outros elementos gráficos, como textos e imagens, garantindo a sua legibilidade, integridade e impacto desejado. A dimensão padrão que deve ser respeitada é de X.



Instituto de Assistência  
à Saúde dos Servidores  
do Distrito Federal

X



X

## 4. APLICAÇÕES

### ASSINATURAS

Quando acompanhada da marca do Governo do Distrito Federal (GDF), a regra de distanciamento entre as marcas que prevalece é a presente no manual da marca do GDF: deve-se considerar como distância mínima entre as marcas a medida equivalente à largura da letra “D” da marca GDF.

C77  
M57  
Y0  
K0  
#2F72F5

C78  
M0  
Y100  
K0  
#24B500

C0  
M35  
Y93  
K0  
#FCAF2B

C0 M35 Y93 K0  
#FCAF2B

C90  
M70  
Y0  
K0  
#2A5CAA

C85  
M15  
Y100  
K0  
#0D9C4A

C5  
M50  
Y90  
K0  
#EB9136

C78 M0 Y100 K0  
#24B500

C77 M57 Y0 K0  
#2F72F5

## 5. PALETA DE CORES

A paleta de cores INAS se faz presente em todas as expressões da marca e contribui para identificação da instituição.

### Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$#@=

### Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$#@=

### Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$#@=

### Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$#@=

### Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$#@=

## 6. TIPOGRAFIA

### INSTITUCIONAL

A tipografia institucional da marca INAS faz uso da família de tipos Montserrat e deve ser utilizada em todas as expressões de nossa linguagem.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\$#@=

**Arial Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

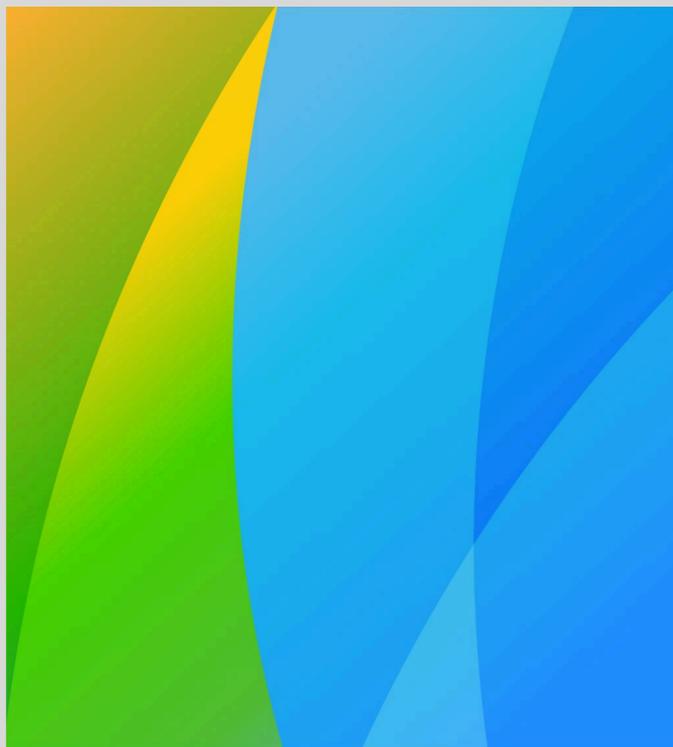
**0123456789\$#@=**

## 6. TIPOGRAFIA

### SISTEMA

A tipografia auxiliar deve ser utilizada somente quando não for possível utilizar a tipografia institucional, como em casos de equipamentos ou softwares que não suportam a fonte institucional.

Seu uso é permitido em materiais internos, como apresentações de PowerPoint e documentos do Word.



## 7. GRAFISMOS

A identidade visual Inas traz uma série de grafismos que utilizam sobreposições da forma do símbolo da marca e cores da paleta. Esses grafismos podem ser usados em peças gráficas Inas dando suporte aos outros elementos da identidade visual.

# Canais de Atendimento

---

- Central telefônica de atendimento: **(61) 3521-5331**.
- Atendimento presencial: SCS Setor Comercial Sul  
Quadra 09, Loja 15 (Térreo), Edifício Parque  
Cidade Corporate.  
Asa Sul - Brasília/DF. CEP: 70308-200.  
Horário de funcionamento: 08h às 18h.
- Sites: **[www.inas.df.gov.br](http://www.inas.df.gov.br)**

