



Manual de Identidade da Marca





1. Apresentação

O INAS - Instituto de Assistência à Saúde dos Servidores do Distrito Federal foi criado com a finalidade de proporcionar, sem fins lucrativos, aos seus beneficiários titulares e dependentes, um Plano de Assistência Suplementar à Saúde para os servidores do Distrito Federal.

A criação de uma autogestão através do INAS – Instituto de Assistência à Saúde do Servidor do Distrito Federal, inicialmente denominado GDF Saúde, tem a intenção de garantir, por definição: amplo acesso a produtos, benefícios e planos de saúde para todos os servidores e seus dependentes, utilizando sempre os preceitos das autogestões: Equidade e solidariedade, condições não encontradas no atual mercado de saúde suplementar do país nas empresas comerciais.





2. Conceito da marca

A criação da logomarca do GDF SAÚDE traduz a filosofia de trabalho implementada pelo INAS/DF que além das premissas do Instituto, ainda busca passar:

- Acesso à Saúde de Qualidade
- Busca por melhor qualidade de vida para os servidores.
- Prevenção como forma de manutenção da saúde.

- Acolhimento ao Servidor
- Importância da Família
- Solidez Institucional
- Alinhamento com as ações do Governo
- Confiança





3. A marca Oficial



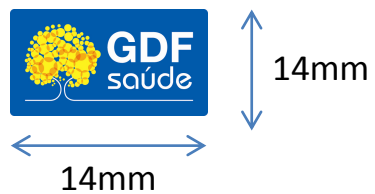


- O conceito da logomarca engloba todos os elementos necessários à associação das atividades com a marca.
- Estão presentes elementos gráficos que fazem referência à marca do oficial do GDF em associação com a atividade fim do INAS que é a entrega de saúde aos servidores do DF.
- Houve a preocupação em passar o caráter mais amplo da marca. Podendo ser divulgada em outras regiões e países com facilidade de identificação.
- A tipografia utilizada traduz a solidez e a confiabilidade da Instituição necessárias a perfeita associação com as atividades desenvolvidas pelo plano GDF Saúde em consonância com as premissas do INAS.





4. Redução mínima



5. Paleta de Cores



C100 M56 Y0 K0
R0 G57 B186
PANTONE 193C

C0 M0 Y100 K0
R249 G221 B22
PANTONE 108

C0 M40 Y100 K0
R250 G158 B0
PANTONE 138C

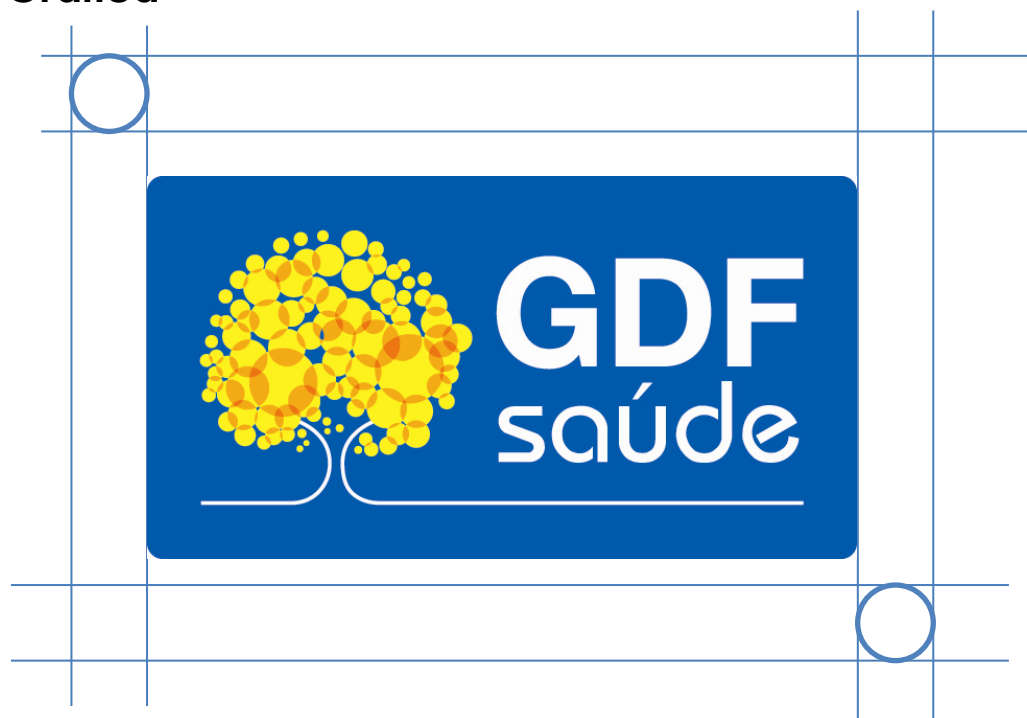
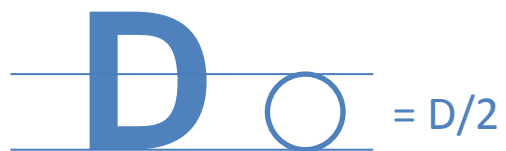
C0 M70 Y10 K0
R255 G77 B0
PANTONE 158



6. Aplicação Negativa



7. Área de Proteção Gráfica





8. Tipografia

OPAL Regular: A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O,P,Q,R,S,T,U,V,X,W,Y,Z.
a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,q,r,s,t,u,v,x,y,w,y,z.
1,2,3,4,5,6,7,8,9,0.

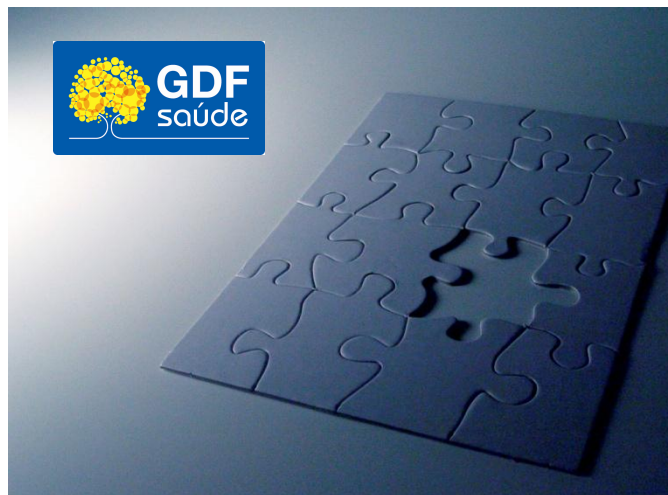
**Helvetica Neue Bold: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**



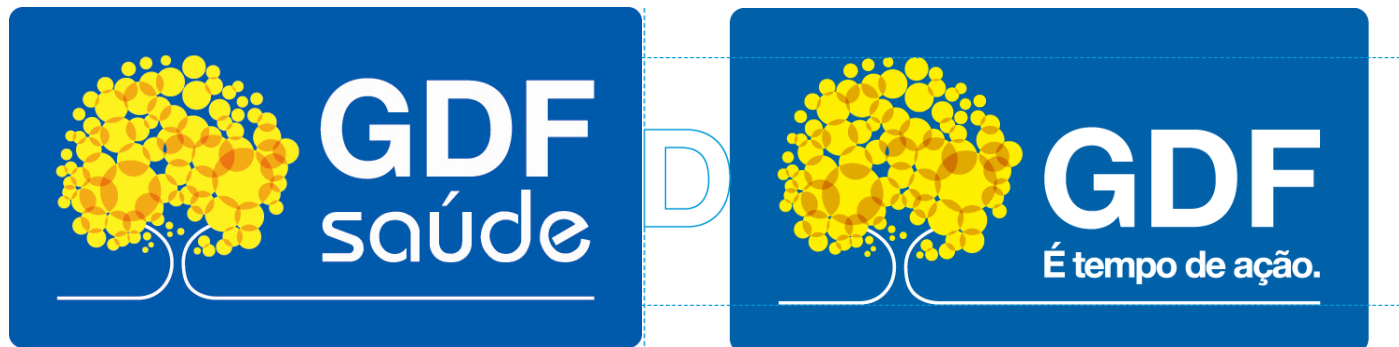
9. Aplicações diversas



9. Aplicações diversas



10. Assinatura Conjunta – GDF - Horizontal



*Para compor a assinaturas conjuntas com secretarias, autarquias ou órgãos do GDF, deve-se usar preferencialmente a versão VERTICAL da marca.



11. Aplicações - Cartão de Visita



